

Designação do projeto | Produtos Turísticos da Região de Leiria

Código do projeto | CENTRO-07-2114-FEDER-000065

Objetivo principal | Proteger o Ambiente e Promover a Eficiência dos Recursos

Região de intervenção | Região CENTRO

Entidade beneficiária | CIM Região de Leiria / Município de Figueiró dos Vinhos

Data de aprovação | 12-04-2018

Data de início | 01-01-2017

Data de conclusão | 30-06-2020

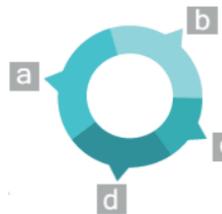
Custo total elegível | 1.038.358,93 euros / 41.537,05 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 882.605,09 euros / 29.075,94 euros

Apoio financeiro público nacional/regional | 155.753,84 euros / 12.461,11 euros

## Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A presente operação pretende contribuir para a preservação dos valores naturais, culturais da Região de Leiria, promovendo e valorizando turisticamente os produtos identitários da sua região, através de 3 eixos: Rede Turística de Cultura e Museus; Rede Turismo de Natureza e Rede Petiscos Regionais, contribuindo para a notoriedade nacional e internacional com vista à sua sustentabilidade e competitividade. No caso do Território de Figueiró dos Vinhos incide sobre a realização do "Festival de ARTE URBANA - FAZUNCHAR", entre 24 de agosto e 1 de setembro de 2019.



**FAZUNCHAR**  
*Onde a Arte faz a Festa*

24 Ago. — 1 Set.

CENTRO07 #2020

Pintura Murál  
Instalações  
Residências Artísticas  
Workshops  
Exposições  
Conversas com Artistas  
Filme  
Visitas guiadas  
Concertos

Figueiró dos Vinhos